

Album

Cockta <sup>[1]</sup>

Klasifikacija

Slovenske blagovne znamke <sup>[2]</sup>

Lokacija



[5]

Stekleni?ka Cockta iam volumen 0,25L. V spodnjem levem robu etikete je odtisnjen datum 21/5/01-Y. Leta 2000 je podjetje Kolinska postala lastnica blagovne znamke Cockta, za katero se je s tem pri?el ?as prenove celostne podobe (od etikete, logotipa, do stekleni?ke) in nove strategije. Oglaševali so jo s sloganom: Prve ne pozabiš nikoli.

Avtorska

Pri uporabi vsebin, objavljenih na spletni strani SEM, morajo uporabniki upoštevati dolo?ila Zakona o avtorski in sorodnih pravicah. Za dodatne informacije in pogoje uporabe se obrnite na [miha.spicek@etno-muzej.si](mailto:miha.spicek@etno-muzej.si).

**Links**

[1] <https://www.etno-muzej.si/sl/digitalne-zbirke/cockta>

[2] <https://www.etno-muzej.si/sl/digitalne-zbirke/kljucne-besede/slovenske-blagovne-znamke>

[3] <https://www.etno-muzej.si/sl/digitalne-zbirke/lokacije/ljubljana-1>

[4] <https://www.etno-muzej.si/sl/digitalne-zbirke/lokacije/rogaska-slatina-0>

[5] [https://www.etno-muzej.si/files/oc/cockta\\_steklenicka.jpg](https://www.etno-muzej.si/files/oc/cockta_steklenicka.jpg)