

1. [Domov](#) <sup>[1]</sup>
2. [Revija Etnolog](#) <sup>[2]</sup>
3. [Etnolog 19 \(2009\)](#) <sup>[3]</sup>
4. [Na spletni strani Alp](#) <sup>[4]</sup>

Številka revije

[Etnolog 19 \(2009\)](#) <sup>[3]</sup>

Strani

237-247

Avtor

Gregor Ilaš

Ključne besede

muzejiprenova spletnih stranisplet 2.0.sistemi za upravljanje vsebin (CMS)Drupal

lanek v pdf obliki

 [0354-0316\\_19\\_ilas\\_na.pdf](#) <sup>[5]</sup>

## Na spletni strani Alp

Po kratki predstavitvi zgodovine spletnih strani SEM od leta 1998 do danes se avtor osredotoča na aktualno prenovo spletnih strani ter podaja nekatere pomisleke in zagate pri načrtovanju spletnih strani muzejev v kontekstu t.i. Spleta 2.0. Skozi primerjalno študijo nakaže postopke načrtovanja, implementacije ter evalvacije nove spletne strani v navezavi na tuje izkušnje. Avtor opozarja, da je objava spletne strani šele začetek, namreč, barva na pikslih se nikoli ne posuši.

### Links

[1] <https://www.etno-muzej.si/>

[2] <https://www.etno-muzej.si/sl/etnolog/revija-etnolog>

[3] <https://www.etno-muzej.si/sl/etnolog/etnolog-19-2009>

[4] <https://www.etno-muzej.si/sl/etnolog/etnolog-19-2009/na-spletni-strani-alp>

[5] [https://www.etno-muzej.si/files/article/0354-0316\\_19\\_ilas\\_na.pdf](https://www.etno-muzej.si/files/article/0354-0316_19_ilas_na.pdf)