****

**Sporočilo za javnost**

**Slovenski etnografski muzej**

Ljubljana, 7. december 2020

**V decembru 2020 ogled Slovenskega etnografskega muzeja od zunaj**

Slovenski etnografski muzej pod naslovom **V svetlobo oken ujeta dediščina** vabi na praznično doživetje ob ogledu muzeja od zunaj. Namen SEM je, da ne glede na razmere in letošnje že več mesečno zaprtje muzeja za obiskovalce ustvari prijaznejše vzdušje. V prazničnih dneh ponuja svoji publiki in mimoidočim sprehajalcem na muzejski ploščadi Metelkova dediščino na drugačen, vizualen in virtualen, način (ponedeljek – petek, do 21.00).

V oknih na fasadi razstavne hiše so na ogled slike predmetov iz tezavra muzejskih zbirk, v izložbi avle pa je moč videti repliko Gasparijevih jaslic in kostume treh dobrih mož - Miklavža, Božička in dedka Mraza. Zunaj, pred vhodom v muzej, pa so na panojih predstavljene stare razglednice in voščilnice iz dokumentacije SEM.

**V svetlobo oken ujeti muzejski predmeti**

V oknih razstavne hiše SEM so na ogled podobe muzejskih predmetov iz zbirk SEM, kot npr. oselnik, zibelka, komatni glavnik, votivni konjiček, skrinja, polšja past, skrinjica, model za mali kruhek, …

**Trije dobri možje**

**Sv. Miklavž**, ki na predvečer svojega goda (6. 12.) obdaruje pridne otroke, neubogljivi pa dobijo šibo, ima na Slovenskem dolgo tradicijo. Kot nevidno bitje ponoči pušča darila v posodah, peharjih, krožnikih, nogavicah, škornjih, ki jih zvečer nastavijo otroci. S spremstvom, del katerega so tudi parklji in angeli, obdaruje otroke na obhodih po hišah in na raznih prireditvah.

**Božiček** (ali Jezušček) se je pred drugo svetovno vojno kot nevidni obdarovalec otrok pojavljal na božični večer v mestih. Današnja podoba Božička ima svoj izvor v reklamni akciji Coca-Cole v 30. letih 20. stol. in se razširila po svetu. V Sloveniji se je Božiček začel v javnosti uveljavljati konec 80. let; otroke obdaruje doma in na raznih prireditvah, pozdravlja pa jih tudi v trgovinah in na ulicah.

**Dedek Mraz** se je kot obdarovalec otrok v Sloveniji po zgledu iz Sovjetske zveze prvič pojavil konec leta 1948. Leta 1952 je Maksim Gaspari oblikoval oblačilni videz »slovenskega« dedka Mraza, prijaznega starca, ki pred novim letom obiskuje in obdaruje otroke doma, v vrtcih, šolah, delovnih ustanovah in na raznih prireditvah.

Kostumi vseh treh likov so iz Lutkovnega gledališča Ljubljana.

**Gasparijeve jaslice**

Robert Kužnik se je leta 2015 lotil oživitve Gasparijevih jaslic kot pomembne sestavine kulturne dediščine Slovenije in zasnoval ter izvedel njihovo repliko.

Izvirne Gasparijeve jaslice so na ogled na stalni razstavi SEM Med naravo in kulturo.

Maksim Gaspari (Selšček pri Cerknici, 1883 – Ljubljana, 1980), slikar, ilustrator in restavrator se je zaradi svojega značilnega likovnega sloga približal množičnemu okusu Slovencev. Navdušen nad novo slovensko državo Slovencev, Hrvatov in Srbov je leta 1919 ustvaril papirnate *narodne* jaslice.

**Stare voščilnice**

Na ploščadi pred SEM je na panojih na ogled izbor prazničnih voščilnic (1910 – 1930) iz Dokumentacije Slovenskega etnografskega muzeja.

SEM redno bogati in dopolnjuje svojo digitalno ponudbo na spletu ter praktično dnevno objavlja na socialnih omrežjih, nedavno je zaključil akcijo javljanja z naslovom *Druženje z muzejem v živo na Facebooku* na temo jesenskih šeg in navad npr. martinovanja in Miklavževanja. Med 7. do 13. decembrom pa sodeluje v vseslovenskem muzejskem projektu ***Naprej v preteklost*** s praznično obarvanimi vsebinami na spletu, za več: <https://www.etno-muzej.si/sl/novice/naprejvpreteklost> .

# Kontakt:

# Služba za komuniciranje, Slovenski etnografski muzej, T: 01 / 3008 780,

[www.etno-muzej.si](http://www.etno-muzej.si) **,** E: etnomuz@etno-muzej.si